

Tuio y El Chojin lanzan el primer disco del mundo que canta las coberturas de tu seguro de hogar

La insurtech con el seguro de hogar mejor valorado de España estrena el 10 de marzo de 2026 'Tus COVERturas': un álbum con 10 canciones

El single principal 'Tus COVERturas' está compuesto e interpretado por El Chojin, que está en plena promoción de 'Balance', con el que conmemora sus 25 años de carrera

El disco traduce las principales cláusulas de su seguro de hogar a un género musical distinto: rap, balada, rumba, reguetón, para que los usuarios sepan exactamente qué tienen contratado

Madrid, 10 de marzo de 2026. En un sector donde las aseguradoras invierten millones en campañas publicitarias con jingles y estribillos emocionales que suenan bien pero no dicen nada concreto, Tuio ha decidido hacer justo lo contrario: cantar exactamente lo que cubre su seguro de hogar.

'Tus COVERturas' es un álbum real de 10 canciones, disponible en Spotify, Apple Music, YouTube y el resto de plataformas de streaming. No es un jingle. No es una banda sonora de campaña. Es un disco completo en el que cada tema parte de una cobertura concreta del seguro de hogar de Tuio: los daños por agua se transforman en balada, el fuego y las explosiones encuentran su ritmo en un tema de reguetón, la responsabilidad civil adopta un tono irreverente y el servicio de manitas se convierte en rumba. El juego conceptual entre 'cover' y cobertura articula toda la campaña y le da coherencia creativa.

"Si nadie se lee las coberturas, que al menos las escuchen", señala Juan García, co CEO de Tuio. Es la primera vez en el mundo que una empresa de seguros abre sus coberturas de par en par y las convierte en canciones reales. Mientras el sector apuesta por mensajes genéricos de cercanía y protección que ocultan lo que realmente importa bajo la letra pequeña, Tuio apuesta por la transparencia total.

El Chojin: el single que da la cara por todo el disco

El single del álbum es un featuring con El Chojin, uno de los nombres más reconocidos del rap español con más de 25 años de trayectoria. El Chojin ha escrito personalmente la letra del tema y ha elegido la base musical, aportando su estilo y su visión a una canción que no se parece a nada que se haya hecho en el sector asegurador.

El artista lo resume con una frase de su propia letra: "Que no existirá una cobertura perfecta, pero esta al menos te cuenta lo que ofrece de forma honesta." Una declaración de intenciones que define todo el proyecto.

La campaña se activa en paralelo al lanzamiento de 'Balance', el nuevo álbum con el que El Chojin celebra 25 años de trayectoria. Esto permite a Tuio integrarse en la agenda cultural del artista y amplificar la conversación más allá del territorio asegurador.

El propio Chojin ha definido la colaboración así: "Colaborar con Tuio ha sido exactamente eso, ir a jugar. Cuando la idea es divertida y limpia, da gusto colaborar."

El resto de las canciones del álbum han sido desarrolladas por músicos independientes, cada uno aportando su estilo y género musical a una cobertura concreta. Para la producción, se han apoyado en herramientas de inteligencia artificial como parte del proceso creativo, lo que ha permitido a Tuio desarrollar un álbum completo con un coste adaptado al tamaño de una startup.

Una startup contra los gigantes: marketing con ingenio, no con millones

Tuio es una empresa todavía pequeña en un mercado dominado por gigantes que invierten presupuestos millonarios en publicidad. Con cerca de 100.000 clientes activos, la insurtech ha optado por competir en un terreno diferente: la originalidad. En lugar de destinar millones a campañas masivas de televisión o influencers, Tuio ha construido 'Tus COVERturas' utilizando canales que las grandes aseguradoras no suelen explorar: Spotify como plataforma de distribución, micro-influencers como altavoces, y al propio El Chojin como embajador natural del proyecto.

La campaña se estructura y se lanza exactamente como un disco de verdad: con fase de pre-save en plataformas, lanzamiento simultáneo en streaming, envío físico a prensa en formato CD, activaciones en redes sociales y presencia en YouTube. No es una metáfora musical. Es un lanzamiento musical real de una empresa de seguros.

No es otro jingle: es transparencia cantada

El sector asegurador lleva años utilizando la música en sus campañas. Estribillos pegadizos, melodías emocionales, mensajes de cercanía. Pero hay un patrón que se repite: las canciones suenan bien y no dicen nada concreto. Hablan de estar cerca, de proteger, de acompañar. Nunca de lo que realmente cubren.

'Tus COVERturas' rompe ese patrón. Cada canción aborda una cobertura concreta: qué cubre, en qué situaciones, qué incluye. El formato musical hace que la información sea accesible y memorable, pero el contenido es real. Es un disco que puedes escuchar por gusto, pero también para saber exactamente qué tienes contratado.

El insight detrás del proyecto es demoledor: el 70% de los asegurados firma su póliza sin leer el contenido en detalle. En lugar de insistir en simplificar la letra pequeña, Tuio la ha puesto en un formato que la gente sí consume: la música.

Acerca de Tuio

Tuio es una insurtech española fundada en 2021 por Juan García, Asís Pardo y José María de Lucas, especializada en seguros de hogar 100% digitales y con el producto mejor valorado por sus clientes en Trustpilot. Con cerca de 100.000 clientes activos, se ha consolidado como una de las empresas de seguros digitales de referencia en el mercado español. Opera bajo un modelo completamente online, sin permanencia y con procesos automatizados que permiten contratar y gestionar un seguro en cuestión de minutos. Respalda por inversores nacionales e internacionales y diseñada desde su origen sobre una infraestructura tecnológica propia, Tuio ha apostado desde su nacimiento por la transparencia, la eliminación de fricciones y una comunicación que rompe los códigos tradicionales del sector asegurador. Más en tuio.com

Más información:

Lola Zato +34 607 98 77 87 lola.zato@sidebysidetecomunica.com

Diego Jimeno +34 635 02 05 81 comunicacion@sidebysidetecomunica.com